

INNOVARE

NON È MAI STATO COSÌ FACILE.



Servizi per l'innovazione



Agenda.

1. Innovare

L'Innovazione Aperta e le strade percorribili

2. Innovuum e l'innovazione aperta

I servizi Innovuum per le singole esigenze di innovazione.

3. Esempi di percorsi

Innovazione di processo (nr.1), innovazione di prodotto (nr. 2)

PMI italiane:

«La globalizzazione ci sta uccidendo!»

«Si è sempre fatto così ed è sempre andato bene...»

«Innovare? Non serve a nulla e se volessi non potrei...»

«Innovare? No, siamo una piccola azienda...»



INNOVAZIONE APERTA

Primario obiettivo di **innovuum** è sostenere concretamente lo sviluppo dell'innovazione italiana devolvendo il proprio impegno alla promozione dell' **Innovazione Aperta** quale moderno approccio ai processi di innovazione.

Al centro delle attività Innovuum vi è la creazione di strumenti e servizi utili al trasferimento scientifico e tecnologico in quanto importante e prezioso strumento competitivo.

L'innovazione aperta

ATTUALI SISTEMI

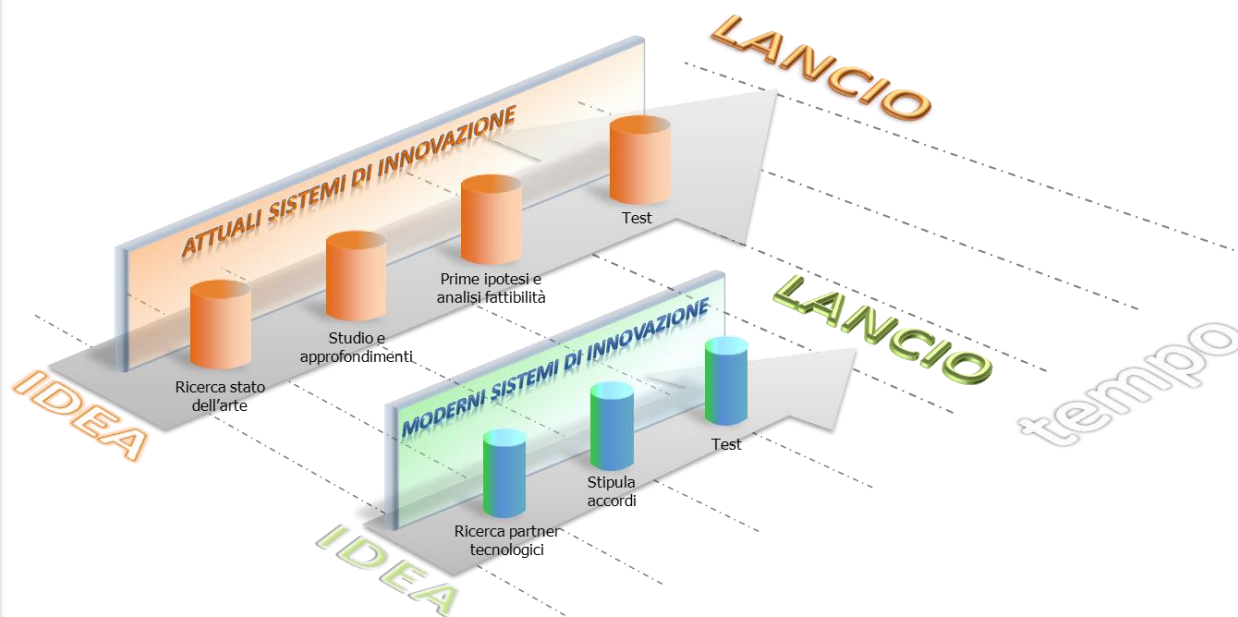
- Ricerca stato dell'arte
- *Studio e approfondimenti*
- *Prime ipotesi e fattibilità*
- Test

Tempo: **ANNI**

MODERNI SISTEMI

- Ricerca partner tecnologico
- Stipula accordi
- Test

Tempo: **MESI**



«L'innovazione aperta è un paradigma che afferma che le imprese possono e devono fare ricorso ad idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati, se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche.. »

Henry Chesbrough,
Open Innovation: Researching a New Paradigm

Nell'ipotesi suggerita dal Professor Chesbrough, l'azienda può usufruire di innovazioni esterne in qualsiasi fase di sviluppo del prodotto: dalla nascita dell'idea allo studio di tecnologie a supporto della creazione del prodotto.

Il termine «Innovazione Aperta» si può semplificare in una frase: **acquisizione e cessione di idee / innovazioni tra aziende (operanti anche in settori differenti), università, centri di ricerca,...**

I vantaggi



Ridurre i costi di sviluppo



Beneficiare dei frutti dell'innovazione



Motivare lo staff



Agevolare il flusso innovativo



Ampliare le conoscenze

Acquisizione di innovazioni

L'Innovazione Aperta offre numerosi vantaggi:

-Alle aziende dotate di reparti di Ricerca e Sviluppo → amplia e migliora i risultati della ricerca grazie all'afflusso di innovazioni complementari provenienti da altri laboratori

-Alle aziende senza reparti di Ricerca e Sviluppo → offre loro l'opportunità di costruire un vero e proprio «centro di ricerca esterno» nel quale affluiscono diversi laboratori con incredibili potenziali di sviluppo.

Agenda.

1. Innovare

L'Innovazione Aperta e le strade percorribili

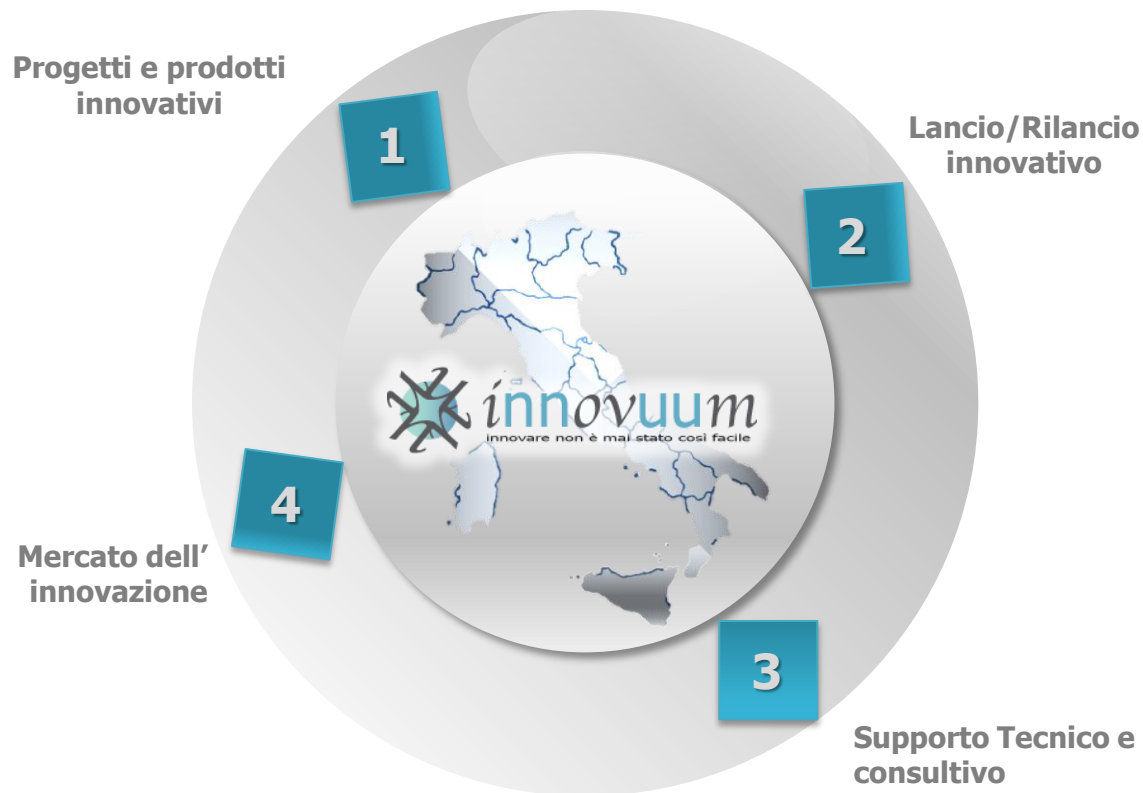
2. Innovuum e l'innovazione aperta

I servizi Innovuum per le singole esigenze di innovazione.

3. Esempi di percorsi

Innovazione di processo (nr.1), innovazione di prodotto (nr. 2)

Innovazione Aperta ed Innovuum



A seconda delle specifiche esigenze dell'azienda, offriamo diversi servizi e prodotti che accompagnano l'azienda nel proprio percorso di innovazione:

- 1. Progetti e prodotti innovativi** realizzati su misura sulle esigenze delle aziende clienti.
- 2. Lancio/Rilancio innovativo** attraverso strumenti e attività personalizzate per comunicare al meglio l'innovazione.
- 3. Supporto tecnico consultivo** di numerosi esperti in diversi settori
- 4. Mercato dell'Innovazione.it** la prima piazza italiana virtuale di cerco/offro innovazioni.

*Versione beta

Innovazione Aperta: il modello

1° PASSO

Identificare i risultati



Il modello consta di pochi passi che differiscono a seconda delle esigenze dell'azienda.

Il primo passo riguarda **la scelta e «l'entità» dei risultati desiderati**. È **importante valutare attentamente anche le risorse monetarie e non** che l'azienda ha destinato a questa attività, al fine di essere il più obiettivi possibili sui traguardi prefissati:

- *VOGLIAMO RIDURRE I COSTI*
(basse-medie risorse)
- *VOGLIAMO DIVENTARE IL NUMERO UNO DEL NOSTRO SETTORE*
(grandi risorse)
- *VOGLIAMO SODDISFARE I NOSTRI CLIENTI INTRODUCENDO UNA COMPONENTE INNOVATIVA*
(basse-grandis risorse)
- *VOGLIAMO ALLINEARCI AL MERCATO*
(basse-grandis risorse)

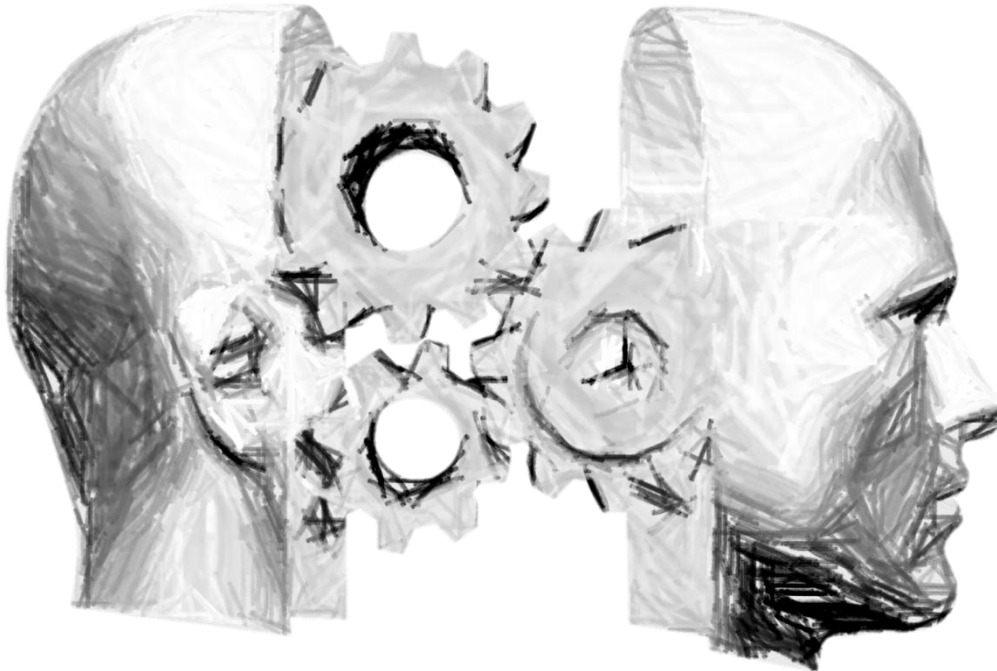
Innovazione Aperta: il modello

2° PASSO

Decidere il percorso che si desidera intraprendere

Innovazione di
PROCESSO ?

Innovazione di
PRODOTTO ?



I percorsi nell'innovazione sono molteplici e per prima cosa è necessario individuare, in linea di massima, l'orientamento che si desidera intraprendere:

1. Innovazione di processo

È finalizzata ad ottenere dei miglioramenti sostanziali in tutte le fasi del processo e nelle aree di performance: costi, qualità, servizio e tempestività.

2. Innovazione di prodotto

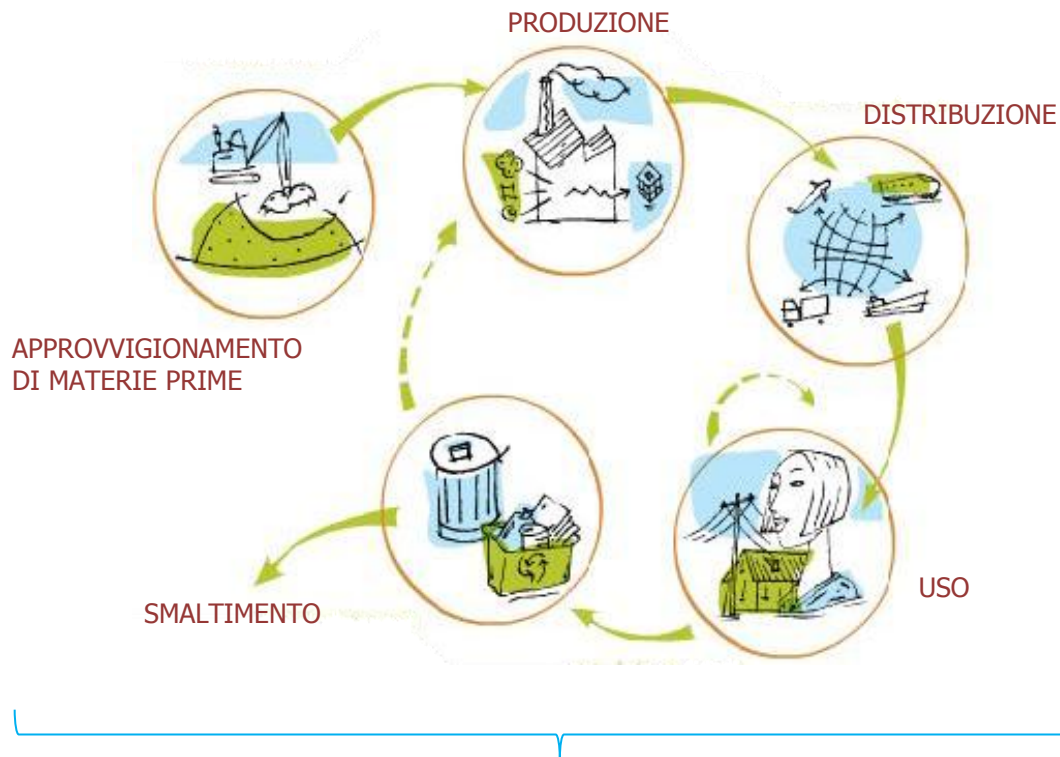
È concentrata sull'offerta al cliente in termini di sviluppo dei prodotti esistenti e/o introduzione di nuovi prodotti nel portfolio aziendale.

Le singole tipologie differiscono per processo, costi, tempi e, soprattutto, risultati ottenuti.

Innovazione Aperta: il modello

3° PASSO

Scoprire/indagare il potenziale innovativo dell'azienda



INNOVAZIONE

(brevetti, disegni industriali, copyright,...)

APPETIBILITÀ

(marketing e comunicazione)

Il terzo passo è quello che precede ogni fase di progettualità: l'indagine aziendale. Vi sono diversi gradi di profondità nell'analisi dell'azienda e sono direttamente correlati alla scelta del percorso scelto.

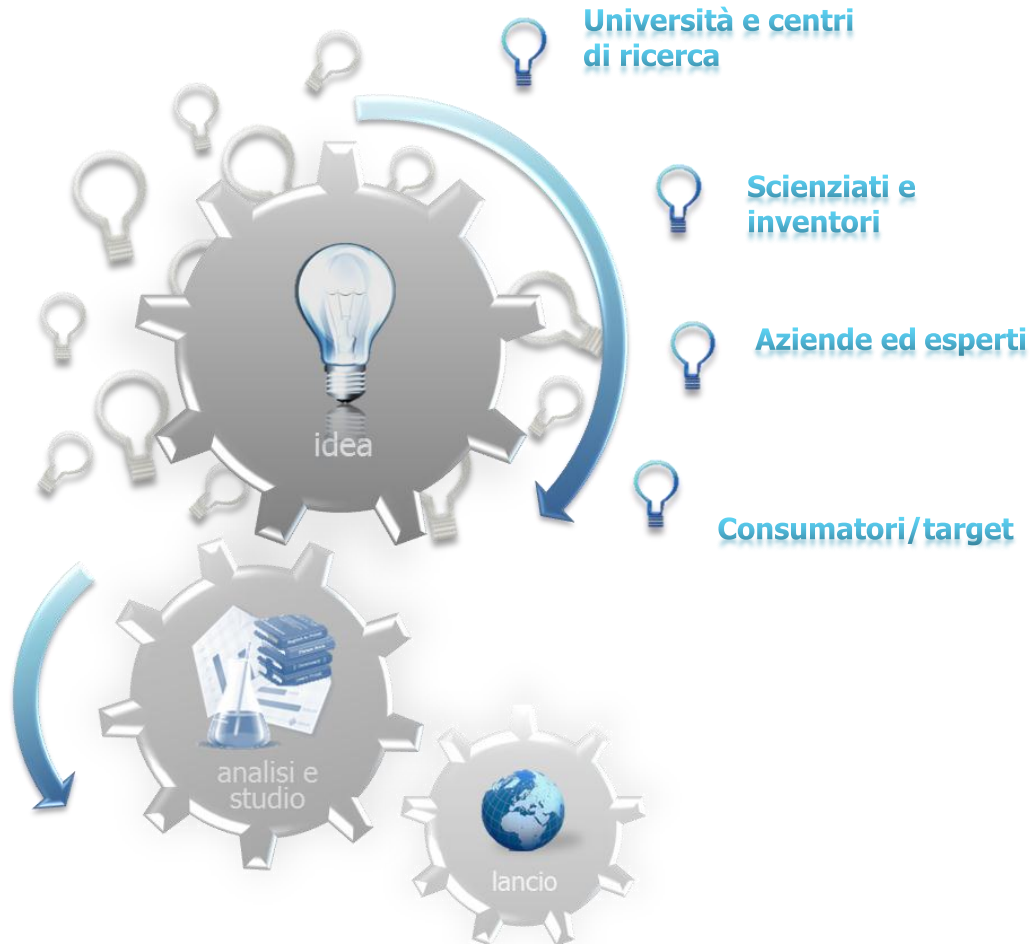
È la parte più critica ed anche la più difficile poiché condizionata dalla forma mentis di ciascuno e rischia di limitare molto le potenzialità delle innovazioni possedute o ricercate.

Per questo «esercizio» potrebbe essere utile analizzare ogni fase del ciclo di vita del prodotto e indagare le componenti che lo caratterizzano univocamente.

Innovazione Aperta: il modello

4° PASSO

Innovare con Innovuum



Ora è arrivato il momento di elaborare la propria **strategia di innovazione**.

In funzione dei passi e delle scelte che hanno preceduto questa fase si possono delineare diverse strade percorribili di approvvigionamento dell'innovazione o/e dell'idea:

- **Università e centri di ricerca**
Possiedono innovazioni generalmente da portare su scala industriale e propongono piani di ricerca
- **Scienziati e inventori**
Possiedono innovazioni già pronte all'uso
- **Aziende ed esperti**
Possiedono innovazioni già pronte all'uso, aiutano l'azienda ad integrarle
- **Consumatori/target**
Possiedono le idee sulle quali creare/elaborare un piano di innovazione.

Ognuno dei percorsi è caratterizzato da costi, tempi e metodi per il raggiungimento dei fini aziendali. Nelle slide seguenti sono descritti alcuni percorsi possibili.

Agenda.

1. Innovare

L: Innovazione Aperta e le strade percorribili

2. Innovuum e l'innovazione

I servizi Innovuum per le singole esigenze di innovazione.

3. Esempi di percorsi

Innovazione di processo (nr.1), innovazione di prodotto (nr. 2)

Percorso 1 – innovazione di processo

Reingegnerizzazione dei processi



Nuovo macchinario

PASSO 1: *vogliamo ridurre i costi*

L'azienda «X» vuole ridurre i costi aziendali poiché reputa vi siano spazi di miglioramento che aumenterebbero la flessibilità e la velocità di risposta al cliente.

PASSO 2: *innovazione di processo*

Per fare questo, decide di migliorare il flusso operativo.

PASSO 3: *analisi dell'azienda*

L'analisi aziendale è affidata a consulenti progettuali in grado di suggerire sviluppi interessanti e/o di definire i possibili correttivi da intraprendere.

PASSO 4: *strategia di innovazione*

Le possibili proposte possono riguardare:

- Introduzione di un nuovo macchinario che riduce i tempi di attesa.
- Reingegnerizzazione dei processi

Percorso 2 – innovazione di prodotto

Individuazione della Nicchia

L'azienda vuole creare un prodotto destinato a persone con poco spazio. Il prodotto sarà un sacchetto estensibile (1 sacchetto= + dimensioni) che rimpiazzerà le confezioni di sacchetti per il freezer di diverse dimensioni.



Individuazione dei centri di ricerca

Gruppo di ricerca XX

Specializzato in nanotecnologie.
Ha tecniche di produzione che deformano gli elementi.

Ricerca proposta

«Sviluppo di EVA con memoria di forma»

Gruppo di ricerca YY

Specializzato in materiali innovativi.
Ha scoperto nuovi elementi interessanti e deformabili.

Ricerca proposta

«Sviluppo di un nuovo materiale con proprietà estensibili»

PASSO 1: *vogliamo diventare i numeri uno nel nostro settore*

L'azienda vuole lanciare un prodotto «breakthrough», creando un mercato completamente nuovo e arrivando anche a modificare il comportamento esistente dei consumatori.

PASSO 2: *innovazione di prodotto e/o processo.*

PASSO 3: *analisi dell'azienda*

Dall'analisi dell'azienda si delineano possibili progetti in linea con il core business.

I progetti riguardano:

- Un prodotto che soddisfa una nuova nicchia di mercato (es. ipad)
- Un prodotto più performante (es. ipod)

PASSO 4: *la strategia di innovazione*

Per portare avanti questo genere di progetti l'azienda finanzia ricerche e gruppi di lavoro in 1 o più università/centri di ricerca.

Percorso 3 – innovazione di prodotto



**Nuovo prodotto
esclusiva per l'Italia**



**Da oggi «X» è
arricchito con «Y»**

PASSO 1: *vogliamo soddisfare i nostri clienti introducendo una componente innovativa*

L'azienda vuole indagare se sul mercato esistono nuovi prodotti o ingredienti che, opportunamente integrati, possono rinnovare l'immagine di prodotto.

PASSO 2: *innovazione di prodotto*

L'azienda desidera acquistare l'innovazione e integrarla nei processi o rivenderla in esclusiva.

PASSO 3: *analisi dell'azienda*

Dall'analisi del portfolio prodotti si è deciso di approfondire il settore «plastiche rinnovabili».

PASSO 4: *la strategia di innovazione*

Le possibili proposte possono riguardare:

- Approvvigionamento di nuovi/innovativi prodotti (possibili esclusive per l'Italia)
- Acquisto di un ingrediente brevettato (Novità di prodotto)

Contatti.



Chiara Cremonesi

Responsabile progetti di Innovazione Aperta

Tel. +39 340 780 1993

chiara.cremonesi@innovuum.it

Innovuum srl

Via Martiri di Cefalonia, 6
21013 Gallarate (VA)
Tel. 0331 1830241
Fax 0331 1830241